

DISEÑO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Área: Mercadotecnia

Reporta a: Dirección / Gerencia Comercial

Localidad: Chihuahua

Puesto del que recibe mando: Dirección / Marketing

OBJETIVO DEL PUESTO

Conceptualizar y producir materiales visuales y audiovisuales de alto impacto que comuniquen la propuesta de valor de SolarPro, fortaleciendo la identidad de marca y optimizando la generación de leads mediante contenido estratégico para campañas digitales.

ÁREAS DE EFECTIVIDAD Y RESULTADOS ESTRATÉGICOS

Área de Efectividad	Indicadores (KPIs)	Entregables
1. Producción Audiovisual	Número de piezas de video producidas vs. plan.	Videos editados (Reels, testimoniales, corporativos).
2. Diseño Gráfico Publicitario	CTR (Click Through Rate) de los anuncios diseñados.	Gráficos para pauta digital y redes sociales.
3. Cobertura en Sitio	Frecuencia de levantamiento de imagen en proyectos.	Banco de fotos y clips de instalaciones reales.
4. Gestión de Identidad de Marca	100% de cumplimiento del manual de marca.	Guía de estilo actualizada y aplicable.

FUNCIONES DETALLADAS POR ÁREA

1. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

- Grabar, editar y post-producir contenido en video optimizado para diferentes plataformas (TikTok, Instagram, YouTube).
- Crear guiones visuales (storyboards) que faciliten la comunicación técnica de los sistemas fotovoltaicos.
- Realizar la corrección de color y edición de audio para asegurar una calidad profesional en cada pieza.

2. DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

- Diseñar anuncios (banners, carruseles) enfocados en la conversión de leads industriales y residenciales.
- Crear materiales gráficos para soporte de ventas (presentaciones, folletos digitales, infografías).
- Adaptar creativos basados en los resultados de las métricas de marketing para mejorar el rendimiento de las campañas.

3. COBERTURA EN SITIO

- Acudir a instalaciones de SolarPro en Chihuahua y plazas aledañas para documentar el proceso de montaje.
- Realizar sesiones fotográficas y de video de testimoniales con clientes finales (Casos de éxito).

- Asegurar que el contenido capture la seguridad, tecnología y profesionalismo de las cuadrillas de operaciones.

4. GESTIÓN DE IDENTIDAD DE MARCA

- Vigilar que toda comunicación visual interna y externa respete los colores, tipografías y valores de SolarPro.
- Administrar el repositorio digital de activos (DAM) para asegurar que el equipo comercial tenga acceso a imágenes vigentes.
- Proponer mejoras estéticas y tendencias visuales que mantengan a la marca a la vanguardia del sector energético.

COMPETENCIAS TÉCNICAS

Área de Efectividad	Competencias Técnicas Requeridas	
Audiovisual	Manejo de Adobe Premiere / After Effects.	Técnicas de iluminación y encuadre.
Diseño Gráfico	Dominio de Adobe Illustrator / Photoshop.	Diseño enfocado en conversión (UX/UI básico).
Cobertura	Manejo de equipo fotográfico y drones.	Fotografía de arquitectura e industrial.
Identidad	Creación de manuales de identidad visual.	Diseño editorial y composición.

COMPETENCIAS BLANDAS

- **Creatividad Estratégica:** Capacidad para proponer soluciones visuales que resuelvan problemas comerciales.
- **Atención al Detalle:** Rigurosidad en la estética y la correcta aplicación de la marca.
- **Adaptabilidad:** Habilidad para trabajar en campo (obras) y en oficina con la misma efectividad.
- **Gestión del Tiempo:** Cumplimiento estricto de fechas de entrega para lanzamientos de campaña.
- **Trabajo en Equipo:** Colaboración constante con marketing e ingeniería para validar datos técnicos.